

Fiche pédagogique

DEFINIR ET METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE DIGITALE EFFICACE

OBJECTIFS :

La mission la plus délicate du marketing tient à la prise des décisions qui engagent fortement la marque ou l'entreprise : choix du positionnement et des marchés cibles, intégration pertinente des leviers digitaux. Cette formation au marketing stratégique apporte les repères pratiques et méthodologiques essentiels.

COMPÉTENCES CLÉS VISÉES :

À l'issue de cette formation, chacun sera capable de

- ✓ Comprendre et connaître les leviers webmarketing
- ✓ Mettre en œuvre une stratégie marketing digital efficace
- ✓ Optimiser les performances de ses actions webmarketing

PUBLIC : *Nos prestations sont ouvertes et adaptées aux personnes en situation de handicap*

Chargé de communication, Responsables marketing et communication, Chef de projet, Chef de projet web, Chefs de produits, Dirigeant d'entreprise, Indépendants

PRÉREQUIS :

Compréhension du français

PÉDAGOGIE :

- Utilisation de méthodes pédagogiques expositives, interrogatives ou actives (tests, mises en situation, jeux de rôle...) permettant d'acquérir ou actualiser ses connaissances.
- Réalisation d'un quizz/QCM dévaluation finale des connaissances
- Remise d'une fiche individuelle d'appréciation de la formation
- Remise au stagiaire du diaporama d'animation utilisé par le formateur

VALIDATION :

Attestation de formation

DURÉE :

14 heures sur 2 jours